

**КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД**

**ЗА ДЕЙНОСТТА**

**на**

**”ЦБА Асет Мениджмънт” АД  
Велико Търново**

**31 декември 2009 г.**

Управителния съвет на "ЦБА Асет Мениджмънт" АД представя консолидиран годишен доклад и консолидиран годишен финансов отчет към 31 декември 2009 г., изготвен в съответствие с изискванията на Международните счетоводни стандарти, издание на Комитета за международни счетоводни стандарти и приети за приложение от Европейския съюз. Този годишен финансов отчет е одитиран и за него съответно е издаден одиторски доклад.

**Уважаеми акционери,**

**Дами и господа,**

Годишният доклад за дейността представя коментар и анализ на финансовия отчет и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на "ЦБА Асет Мениджмънт" АД като дружество майка и неговите дъщерни дружества, заедно наричани по нататък група, през изтеклата 2009 г. Докладът отразява достоверно състоянието и перспективите за развитие на групата през отчетния период .

#### **I. Обща информация за групата „ЦБА Асет Мениджмънт” АД**

Предметът на дейност на групата е свързан основно с търговия с хранителни и промишлени стоки, организация и мениджмънт на супермаркети, обединени в обща търговска мрежа ЦБА, както и инвестиции в дъщерни дружества и тяхното управление.

„ЦБА Асет Мениджмънт” АД е регистрирано с решение № 1847 от 20.07.06 по ф. д. № 915/2006 г. по описа на Великотърновски окръжен съд, вписано в Регистъра на търговските дружества – рег. 1, том 28, стр.112, партида 12, с ЕИК 104672605

Седалище и адрес на управление на дружеството са: Република България, гр. Велико Търново, ул. „Магистрална” № 17, телефон 062 60 12 41, факс 062 60 12 47, e-mail: office@cbaamg.com ; www.cbaamg.com

Регистрирания капитал е в размер на 20 200 хил. лв. с разпределен в 20 200 хил. броя обикновени безналични поименни акции, с право на глас и с номинална стойност 1 лев всяка.

Към 31 декември 2009 г. "ЦБА Асет Мениджмънт" АД оперира като дружество - майка на четири дъщерни дружества, на които е 100 % собственик на капитала: „ЦБА - Търговия” ЕООД, „Бурлекс 104” ЕАД, „ЦБА Логистика” ЕООД и „Варна Пропърти Инвестмънтс” ЕАД.

„ЦБА - Търговия” ЕООД с ЕИК 104607753. Седалище и адрес на управление: гр. В. Търново, ул. Магистрална № 17. Управител и представляващ Николай Панайотов Русев.

„Бурлекс 104” ЕАД с ЕИК 148079407. Седалище и адрес на управление: гр. Варна, район Приморски, к-с Чайка бл. 27. Съвет на директорите: Красимир Стефанов Гърдев, Радослав Игнатов Владев, Ивайло Петров Маринов. Представител Ивайло Петров Маринов. Прокурист Николай Панайотов Русев.

„ЦБА Логистика” ЕООД с ЕИК 200363605. Седалище и адрес на управление: гр. В. Търново, ул. Магистрална № 17. Управител Диан Димитров Петков

„Варна Пропърти Инвестмънтс” ЕАД с ЕИК 200510304. Седалище и адрес на управление: гр. Варна, район Приморски, к-с Чайка бл. 27. Съвет на директорите: Красимир Стефанов Гърдев, Радослав Игнатов Владев, Ивайло Петров Маринов. Представител Ивайло Петров Маринов.

Структура на „ЦБА Асет Мениджмънт“ АД към 31.12.2009 г.



„ЦБА Асет Мениджмънт“ АД има двустепенна форма на управление – Надзорен и Управителен съвет:

Надзорния съвет (НС) на „ЦБА Асет Мениджмънт“ АД към 31.12.2009 г.:  
Красимир Стефанов Гърдев – Председател на НС  
Надежда Радославова Владева –Зам. Председател а НС  
Делян Иванов Саров – Член на НС

Управителния съвет (УС) на „ЦБА Асет Мениджмънт“ АД към 31.12.2009г.:  
Ивайло Петров Маринов – Председател на УС  
Радостина Георгиева Ненчева – Зам. председател на УС  
Николай Панайотов Русев –Член на УС

## II. Резултати и анализ от дейността и финансовото състояние на групата

Основната дейност на групата е свързана с инвестиции в дъщерни дружества, развиващи дейност по продажба на дребно на хранителни и нехранителни стоки чрез верига за търговия на дребно-супермаркети, обединени в обща търговска мрежа ЦБА.

Стратегията за развитие на групата е насочена към утвърждаване на управляваната от „ЦБА Асет Мениджмънт“ АД търговска верига, като една от водещите в областта на търговия на дребно с хранителни стоки в България, остава непроменена. За целта ръководството предвижда:

- Развитие на съществуващата мрежа от търговски обекти, откриване на нови търговски обекти, както и придобиване на съществуващи магазини.
- Повишаване на ефективността и развитие на фирмената инфраструктура по отношение на логистична база, централизирана инфраструктура, информационни технологии, развитие и квалификация на екипа.
- Активно управление на клиентите чрез развитие на национален франчайзинг, който се основава на принципите осигуряване на позициониране пред клиентите, на предоставяне на ноухау, както и на ексклузивно предоставяне на верига на доставки. Темповете на развитие на конкуренцията в сферата на дейност на дружеството са изключително динамични. В последните години навлязоха, няколко основни чуждестранни вериги, а редица други са в напреднала фаза на навлизане, предлагащи сходни услуги и продукти. Очаква се с това конкуренцията в сектора значително да се увеличи. Всички тези чуждестранни вериги навлизат в България със своите ефективни модели на:
  - Организация на бизнес процеси.
  - Формати на обекти.
  - Интегрирана информационна система.
  - Логистична платформа.
  - Международни покупки.